

# TRIATHLON TEAM DÜSSELDORF e.V.

Der Triathlonverein in Düsseldorf  
Januar 2022

# Triathlon Team Düsseldorf e.V.

gegründet 2018 und seitdem DER Triathlon Verein in Düsseldorf für Jugend, Breiten & Leistungssport



**Mitglieder**  
> 280

**Trainingsangebote/  
Woche**  
15-19

**Nachwuchsquote**  
15%

**Trainer**  
12

**Liga Teams**  
6

**Partner**  
4

**Profis**  
1

**Radguides**  
10



**Erfahrenes  
Führungsteam**

Kontakt: [info@triathlon-team-duesseldorf.de](mailto:info@triathlon-team-duesseldorf.de)

Dezember 2021



# Inhalte

---

- Wichtige Kennzahlen
- Ziele
- Sportliches Konzept
- Reichweiten
- Sponsoring Möglichkeiten
- Kontakt





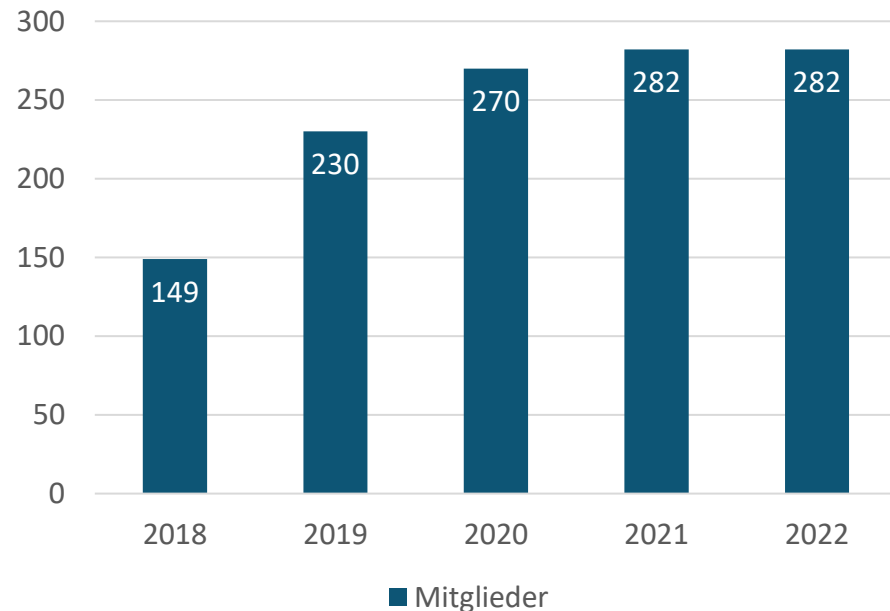
# Kennzahlen



# Der Verein in Zahlen

seit Aufnahme aktiver Sportbetrieb

## Mitgliederentwicklung



## Wichtige Fakten

- Covid-19 brachte keine negative Entwicklung der Mitgliederzahlen mit sich.
- Ligen, Altersklassenathleten und Profis erzielten bisher top Platzierungen.
- Aufstieg zweier Liga Mannschaften in 2019!
- Starke Präsenz beim Heimrennen dem T3-Düsseldorf.
- Stabiles Organisationsteam ergänzt den Vorstand.
- 2022 mit sechs Liga Teams am Start

**Mitglieder**

> 280

**Nachwuchs**

15%

**Trainings/  
Woche**

>15

**Trainer**

12

**Liga Teams  
2022**

6





Ziele



# Unsere Ziele

---

Schon jetzt sind wir **der Triathlonverein in Düsseldorf!**

Nach einem Jahr Trainingsbetrieb können wir starke Teamleistungen vorweisen.

## Vision

**Unser Ziel ist es Triathlon als eine weitere tragende Säule innerhalb der Sportstadt Düsseldorf zu etablieren. Konkret heißt das für uns ...**

- Regelmäßige Aufstiege der Liga Mannschaften feiern.
- Ein TTD-Team bis 2026 in der Bundesliga etablieren.
- Multisportveranstaltungen im Raum Düsseldorf entwickeln und anbieten.
- Kontinuierliches Wachstum im Breiten- und Leistungssport sicherstellen.
- Unsere Kinder- und Jugendarbeit intensivieren und unseren Nachwuchs fördern.
- Nachhaltige (lokale) Partnerschaften aufbauen.





# Sportkonzept





# Ein nachhaltiges sportliches Konzept

---

## Gut ausgebildete, erfahrene Lizenztrainer bilden die Grundlage für unseren Erfolg.

- Trainer mit C-Lizenz und Diplom-Sportlehrer sind das Rückgrat unserer Trainingsorganisation.
- Wir bieten ein attraktives Trainingsangebot für alle drei Sportarten.

Ein herzliches Danke hier an unsere Partner: Stadt Düsseldorf, Stadtsportbund und Bädergesellschaft!

- Im Jahr 2021 wird der Fokus auf dem Ausbau des Leistungssportsbereich liegen.
- Vom Profi bis zum Breitensportler, alle sind im TTD willkommen.  
Wir trainieren gemeinsam und profitieren voneinander.
- Um zukunftsfähig zu bleiben liegt ein besonderes Augenmerk liegt auf unserem Nachwuchs.  
Hierzu gehört auch ein umsichtiges Heranführen an den Wettkampfsport.





Reichweiten



# Reichweiten unserer Aktivitäten

---

www

**Homepage**

1000 – 4500 Aufrufe p.M.  
+680max. Reichweite pro Artikel



**Facebook**

402+ Likes/ Abos  
+2335 erreichte Personen p.M.  
+850 Max. Reichweite pro Post



**Instagram**

590+ Follower  
+1200 erreichte Personen p.M.  
100+ Likes max pro Post



**Strava**

213 Mitglieder

Pro Jahr sind unsere Starterinnen und Starter bei mehr als **40 (über-)regionalen** aber auch **internationalen Wettkämpfen** von **Deutschen Meisterschaften**, bis zu **Europa- und Weltmeisterschaften** am Start und können den Verein dort vor **tausenden Zuschauern** und **diversen Medien** repräsentieren. Insgesamt genießen wir eine **extrem hohe Sichtbarkeit** innerhalb der **deutschen Triathlon Vereinsszene.**





Kontakt



# Ein starkes Führungsteam

---



Holger Osesek

1. Vorsitzender



Jan Hofmann

2. Vorsitzender/  
Kommunikation &  
Marketing



Heiko Lickfett

Finanzvorstand



Ingmar Klusmann

Leiter Sportbetrieb



Sebastian Sehnert

Jugendvorstand

## Vorstand & erweiterte Funktionen

Klare Verantwortlichkeiten und das Engagement unserer Mitglieder zeichnen unsere professionelle Zusammenarbeit aus.

- Erfahrenen Athletinnen und Athleten bilden den erweiterten Vorstand.
- Weitere ambitionierte Mitglieder unterstützen uns z. B. bei der Organisation von Trainings und Ligarennen
- Viele Mitglieder engagieren sich ehrenamtlich bei Veranstaltungen (z. B. T3, Kids in Action etc.)



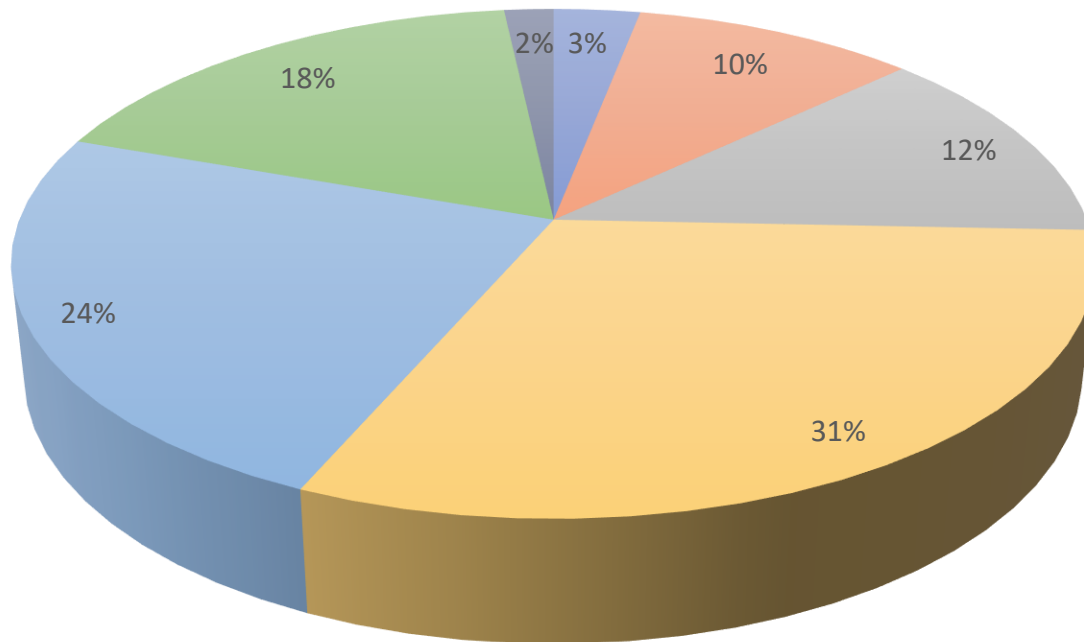


# Sponsoring Möglichkeiten



# Struktur der Mitglieder

%-Anteil der Altersgruppen im TTD



■ <10 ■ 10-19 ■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ >60

## Struktur der Mitglieder / Image des Sports

- 46 % unserer Mitglieder stehen für die Altersklasse 20-39 (Werberelevanz, Entscheidungsphasen, Versicherungen etc.)
- 38 % der Triathleten bundesweit haben ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.500 € (Nielsen) und einen überdurchschnittlich hohen Bildungsabschluss.
- Triathleten bilden zudem eine gesundheits- und ernährungsbewusste, sportliche Zielgruppe.
- Triathleten sind technik- und trendaffin.
- Triathlon hat ein umweltfreundliches, aktives Image.



# Ihr mögliches Engagement

	Basic (S)	Advanced (M)	Premium (L)
Ihr Invest	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dauerhaft einen Rabatt von ca. 15% auf Ihre Dienstleistungen/ Produkte für TTD Mitglieder</li> <li>oder</li> <li>Jährliche Zuwendung von &gt; 3.000 €</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dauerhaft einen Rabatt von ca. 20% auf Ihre Dienstleistungen/ Produkte für TTD Mitglieder</li> <li>oder</li> <li>Jährliche Zuwendung von &gt; 5.000 €</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jährliche Zuwendung von &gt; 7.000 €</li> <li>Zuverhandelne Sonderprämien und</li> <li>Dauerhaft einen Rabatt von ca. 20% auf Ihre Dienstleistungen/ Produkte für TTD Mitglieder oder ähnliches.</li> </ul>
Unsere Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Platzierung Ihres Logos auf: Homepage, Facebook, Instagram, Strava, E-Mail Kopfzeile</li> <li>Einmalige externe Vorstellung auf allen Kanälen</li> <li>Einmalige interne Vorstellung auf allen Kanälen</li> <li>Ausgewählte anlassbezogene Kommunikationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Leistungen aus Paket Basic (S)</li> <li>Regelmäßige Vorstellung von Neuheiten/ Neuigkeiten im monatlichen TTD Newsletter</li> <li>1 gemeinsame Kampagne pro Jahr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Leistungen aus Paket Basic (S) &amp; Advanced (M)</li> <li>Logo Sponsor für Herren Team 1 &amp; 2 + Damen Team 1</li> </ul>





# Nachhaltige Partnerschaften

---

Wir möchten **langfristige** und **nachhaltige Partnerschaften** aufbauen!

Wachsen Sie gemeinsam mit uns und nutzen Sie die Chance, Ihre Marke innerhalb der Sportstadt Düsseldorf und in der weltweiten Triathlon Szene zu etablieren.

Als gemeinnütziger Verein freuen wir uns natürlich auch über Spenden, die primär der Kinder- und Jugendförderung zufließen.



